

STRATEGIA CENTRUM EDUKACJI PROHARMONIA NA LATA 2025–2030

Strategia Centrum Edukacji ProHarmonia określa długofalowy kierunek rozwoju Stowarzyszenia oraz ramy jego działań programowych i organizacyjnych. Dokument stanowi podstawę planowania i wdrażania projektów i programów, rozwoju partnerstw oraz podejmowania decyzji zarządczych. Strategia została opracowana w odpowiedzi na współczesne wyzwania społeczne, środowiskowe i gospodarcze, a także w oparciu o dotychczasowe doświadczenia oraz planowane kierunki rozwoju organizacji.

MISJA, WIZJA, WARTOŚCI

Centrum Edukacji ProHarmonia jest profesjonalną instytucją edukacji całościowej. We wszystkich działaniach kieruje się ideą zrównoważonego rozwoju oraz dąży do wzmacniania kompetencji niezbędnych współczesnemu człowiekowi w zmieniającym się świecie.

Misją Centrum Edukacji ProHarmonia jest wzmacnianie kompetencji potrzebnych do życia i współtworzenia wspólnot w świecie ciągłych zmian poprzez edukację oraz działania społeczne.

Wizją Centrum Edukacji ProHarmonia jest funkcjonowanie jako rozpoznawalny ośrodek działań edukacyjnych i społecznych, wzmacniający zrównoważony rozwój.

Działania organizacji opierają się na wartościach: demokracji, partycypacji i sprawczości, kreatywności, odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, równości i szacunku dla różnorodności, współpracy, dobrostanu oraz uczenia się przez całe życie.

POTENCJAŁ I WYZWANIA

Centrum Edukacji ProHarmonia posiada ugruntowane doświadczenie w realizacji działań edukacyjnych i społecznych oraz spójne, konsekwentnie stosowane podejście oparte na uczeniu się przez doświadczenie, uczeniu się równieśniczym i pogłębionej refleksji. Ważnym elementem tego podejścia są zindywidualizowane formy wsparcia, takie jak mentoring, tutoring i coaching, a także świadome budowanie relacji oraz długofalowe towarzyszenie uczestnikom w procesie rozwoju. Stowarzyszenie opiera swoją działalność na zespole o zróżnicowanych kompetencjach, który opracowuje, realizuje i ocenia działania edukacyjne i społeczne, dostosowując je do potrzeb odbiorców.

Centrum Edukacji ProHarmonia generuje i wdraża innowacyjne programy edukacyjne oparte m.in. na usytuowanym uczeniu się, uczeniu się poprzez doświadczenie, uczeniu się poprzez służbę (service learning) oraz uczeniu się równieśniczym, ukierunkowane na rozwój kompetencji osobistych, społecznych i obywatelskich.

Dalszy rozwój organizacji wymaga jednocześnie porządkowania sposobu pracy, wzmacniania kompetencji zespołu oraz zwiększania stabilności finansowej. Istotnym wyzwaniem pozostaje zapewnienie ciągłości oraz zwiększanie zasięgu, dostępności i trwałości prowadzonych programów, a także rozwijanie nowych inicjatyw.

CELE STRATEGICZNE

Cele strategiczne Centrum Edukacji ProHarmonia na lata 2025–2030 wynikają z misji i wizji organizacji oraz z analizy potencjału i potrzeb rozwojowych. W perspektywie strategicznej Stowarzyszenie koncentruje się na następujących obszarach:

1. Rozwój i wzmocnianie jakości programów edukacyjnych i społecznych poprzez zapewnienie ciągłości, zwiększanie zasięgu i dostępności istniejących programów oraz wdrażanie i rozwój nowych, w szczególności kierowanych do osób dorosłych.
2. Wzmocnianie dojrzałości organizacyjnej, obejmującej rozwój kompetencji zespołu, porządkowanie sposobu pracy oraz doskonalenie procesów planowania, realizacji i oceny działań.
3. Budowanie stabilnych i niezależnych warunków funkcjonowania organizacji, w tym zwiększanie stabilności finansowej oraz dywersyfikacja źródeł finansowania.
4. Wzmocnianie oddziaływania społecznego, w szczególności poprzez działania rozwijające kompetencje kluczowe oraz wspierające demokrację, przedsiębiorczość, wolontariat, dobrostan i jakość życia.
5. Rozwijanie działalności badawczej prowadzonej we współpracy z uczelniami i środowiskiem naukowym, wspierającej analizę procesów edukacyjnych i społecznych oraz rozwój programów, a także tworzenie i upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań.
6. Wspieranie instytucji edukacji formalnej w projektowaniu i wdrażaniu innowacji edukacyjnych poprzez doradztwo, mentoring oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniem.

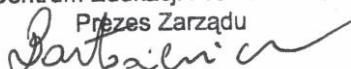
WDRAŻANIE I OCENA STRATEGII

Strategia realizowana jest poprzez zintegrowane działania programowe, organizacyjne i rozwojowe z uwzględnieniem dostępnych zasobów. Projekty, w tym finansowane ze środków krajowych i europejskich, traktowane są jako narzędzia wspierające rozwój i upowszechnianie stałych programów organizacji.

Centrum Edukacji ProHarmonia zakłada elastyczne reagowanie na zmieniające się uwarunkowania społeczne i potrzeby odbiorców, przy zachowaniu spójności z misją, wizją i wartościami organizacji.

Realizacja strategii podlega okresowej ocenie. Monitoring obejmie analizę stopnia realizacji celów strategicznych oraz adekwatności podejmowanych działań do zmieniających się warunków i potrzeb. Strategia może być aktualizowana w trakcie jej obowiązywania, w szczególności w odpowiedzi na istotne zmiany otoczenia społecznego, organizacyjnego lub finansowego.

Kielce, 06.12.2024

Centrum Edukacji ProHarmonia
Prezes Zarządu

Patrycja Bartosiewicz-Kosiba